

2011-2015年中国节电器行业运营态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国节电器行业运营态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/66497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节电器一般分为照明灯具类节电器和各动力类节电器。采用高压滤波和能量吸收技术，自动吸收高压动力设备反向电势的能量，并不断回馈返还给负载，节省了用电设备从高压电网上吸取的这部分电能。另一方面利用国际先进的高压电参数优化技术、正弦波跟踪技术及纳米技术和组件，抑制和减少供电线路中的冲击电流、瞬变及高次谐波的产生，净化电源、提高高压电网的供电品质，大幅降低线路损耗及动力设备的铜损和铁损，提高高压用电设备的使用寿命和做功效率，在使用过程中既节省了电能又可大幅降低设备运营成本。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国节电器行业运营态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国节电器行业市场发展环境、中国节电器整体运行态势等，接着分析了中国节电器行业市场运行的现状，然后介绍了中国节电器市场竞争格局。随后，报告对中国节电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节电器行业发展趋势与投资预测。您若想对节电器产业有个系统的了解或者想投资节电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 节电器行业发展环境分析

第一节 国内节电器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国节电器经济发展预测分析

第二节 中国节电器行业政策环境分析

第二章 我国电器行业的发展现状

第一节 电器行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二节 影响节电器行业发展的主要因素分析

第三节 2011-2015年我国节电器行业发展及趋势预测

第三章 中国节电器行业生产分析

第一节 2006-2010年我国总产量分析

第二节 2006-2010年我国节电器行业产能过剩情况分析

第三节 2006-2010年我国节电器行业产销率与产品库存分析

第四节 2011-2015年我国节电器行业产量预测

第四章 中国节电器行业消费分析

第一节 2006-2010年我国节电器行业总消费量分析

第二节 2006-2010年我国节电器行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2006-2010年我国节电器行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2006-2010年我国节电器行业满足率分析

二、2006-2010年我国节电器行业潜在需求量分析

第四节 2006-2010年我国节电器行业市场价格变动分析

第五节 2011-2015年我国节电器行业消费量预测

第五章 中国节电器市场供需状况分析

第一节 节电器行业供需状况

一、2010年节电器供给状况

二、2010年节电器需求状况

第二节 我国节电器供给变化趋势预测

第三节 我国节电器需求变化趋势预测

第六章 中国节电器行业细分市场分析

第一节 2006-2010年我国分节电器行业生产分析

第二节 2006-2010年我国分节电器行业消费分析

第三节 2006-2010年我国分节电器行业供需波动规律分析

第四节 2006-2010年我国分节电器行业市场价格走势调分析

第五节 2011-2015年我国分节电器行业预测

第七章 中国节电器行业市场价格分析

第一节 2006-2010年我国节电器行业平均价格走势分析

第二节 2006-2010年我国分节电器行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2011-2015年我国节电器行业价格走势预测

第五节 2011-2015年我国分节电器行业价格走势预测

第八章 2008-2010年中国节电器行业发展规模分析

第一节 2008-2010年中国节电器行业总体数据分析

一、2008年中国节电器行业全部企业数据分析

二、2009年中国节电器行业全部企业数据分析

三、2010年中国节电器行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国节电器行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国节电器行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国节电器行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国节电器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国节电器行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国节电器行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国节电器行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国节电器行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国节电器行业及企业竞争格局分析

第一节 国内外主要企业分析

第二节 节电器行业历史竞争格局综述

一、节电器行业集中度分析

二、节电器行业竞争程度

第三节 节电器行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 节电器行业竞争格局展望

一、节电器行业集中度展望

二、节电器行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十章 中国节电器行业产品技术发展分析

第一节 当前我国节电器技术发展现状

第二节 我国节电器产品技术成熟度分析

第三节 中外节电器技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国节电器技术的对策

第五节 中外主要节电器生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国节电器产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国节电器行业产品营销分析

第一节 节电器行业国内营销模式分析

第二节 节电器行业主要销售渠道分析

第三节 节电器行业广告与促销方式分析

第四节 节电器行业价格竞争方式分析

第五节 节电器行业国际化营销模式分析

第十二章 中国节电器行业消费者偏好调查

第一节 节电器产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 节电器产品的品牌市场调查

一、消费者对节电器品牌认知度宏观调查

二、消费者对节电器产品的品牌偏好调查

三、消费者对节电器品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、节电器品牌忠诚度调查

六、节电器品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十三章 2011-2015年中国节电器行业投资风险分析

第一节 节电器行业投资机会

- 一、节电器行业主要产品投资机会
- 二、节电器企业的多元化投资机会

第二节 节电器行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十四章 2011-2015年中国节电器行业投资建议分析

第一节 节电器行业投资分析

- 一、节电器行业热点投资产品分析
- 二、节电器行业热点投资地域分析
- 三、节电器行业热点投资方式分析

第二节 节电器企业经营战略建议

- 一、节电器企业的标杆管理
 - (一) 国内企业的经验借鉴
 - (二) 国外企业的经验借鉴

第二节 节电器企业的资本运作模式

- 一、节电器企业国内资本市场的运作建议
 - (一) 节电器企业的兼并及收购建议
 - (二) 节电器企业的融资方式选择建议
- 二、节电器企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/66497.html>